

Client : Art Central 2016
Date : 2016-03-31
Media : Hong Kong Economic Times (Page 1 of 2)
Circulation : 100,000
Estimated Adv. Value : \$43,987

香港 Art Basel 證港可上一層樓

Thomas Sevcik
Arthesia創辦人及
行政總裁



香港由Art Basel這個藝術盛事中所做到的，正好是展現我城卓越優秀的一個黃金範例。

數天前Art Basel閉幕，這個世界藝壇的頂級盛事，在香港已進行了第四年，而香港亦是它的第三個舉辦城市，與瑞士巴塞爾和邁阿密海灘鼎足而立。Art Basel的重要性，並非其藝術與派對，而是它對香港的影響，及香港由此創造的價值。

香港在Art Basel展現其專業、商業頭腦和can-do精神。當初Art Basel主辦方選擇到來香港紮根，有很多人也大感不惑，他們會懷疑新加坡、韓國、東京、甚至北京、上海、杜拜也比香港更適合。但香港卻向我們證明，她是最好的。為甚麼？因為香港做回自己最好。

做回自己 展現can-do精神

香港曾被視為一潭文化死水，香港人只會對奢侈品、美食和炒賣感興趣。但今天，香港已是一個亞洲的藝術及文化中心，這改變就在過去三年間發生！香港再次展現其特有的所長，將機會握緊並發揮其最大價值。如果有人認為香港已淪落並失去她的魔力，他們應再擦亮眼睛。

在上周如有機會親身經歷Art Basel五花八門的藝術活動，你肯定會同意：香港就是商機！如商機是藝術文化，那香港就是藝術文化。2013年國際藝術市場的營業額衝向660億美元的高峰，香港有很大潛力分一杯羹。這還未計及遊客花在前往如Art Basel等活動的食宿及其他開支上。這次香港的Art Basel活動繁多，由火炭到灣仔的藝術工作室之旅，到周邊的藝術博覽，如ArtCentralHK，還有奢侈品、高等教育和數以百萬計的銷售及巨額藝術交易，這在在說明，香港已利用Art Basel的平台起跳，以香港特有的速度、直接和遇神殺神的香港style，精益求精。實在要向香港致敬，這一週將會留在歷史。

Sinclair Communications

an integrated public relations agency with a distinctly boutique culture

Phone: (852) 2915 1234 // Email: talk@sinclairasia.com // Website: www.sinclairasia.com
Address: 12/F, So Hong Commercial Building, 41 Jervois Street, Sheung Wan, Hong Kong



Client : Art Central 2016
Date : 2016-03-31
Media : Hong Kong Economic Times (Page 1 of 2)
Circulation : 100,000
Estimated Adv. Value : \$43,987

香港Art Basel 勢超越美國瑞士

更重要是，在炫目的盛事背後，一般的香港市民也積極參與其中，由展覽到大小周邊活動。這是一個真·「香港人的周末」，而沒有如外間諺稱般成為「墮落的西方帝國主義侵略」。而且當中很多藝術品也是來自亞洲，這是一個亞洲藝展，而別忘記，香港是一個國際城市，藝術品來自何方、誰人在創作在策展其實是次要，最重要的是，是這一切都在香港發生。

瑞士的主辦人很聰明，而且「生意為本」地看到香港的可能性。如果他們夠聰明的話，他們應該在管理及營運上，把香港的元素再推一把，他們的藝術總監似乎是一個令人期待的訊號。

美國的邁阿密經常誇口說自2001年的Art Basel Miami開始，她已變得更具藝術性、更吸引、歡迎更多遊人。但，不！香港才是做到這一切的地方，只消3年時間。無懼重重險阻、未知、不清晰的政治前景，這群躁動的香港人向世界展視，他們仍是這個遊戲的贏家。在未來多年，香港仍是位處太平洋邊陲、滙聚優秀華人的國際都會。Art Basel HK將會成為Art Basel旗下最大的旗艦，超越美國邁阿密及瑞士巴塞爾本身。因為這是他們唯一於一錢城市帶（珠江三角洲）的國際頂級城市主辦的博覽會，而前兩者只是省級城市，在其地區扮演次一級的角色。

很多新型的商業模式將會應運而生，由藝術倉儲到度身訂造的服務、藝術會社、物流、藝術基金、創新金融工具，諸如此類。同時，這將令香港的藝壇、藝術家和創作人，帶到一個新的軌道。火炭、灣仔、上環和香港仔的各式人和事，已見證了香港精彩的創意精神。而有天，政府和其推廣機構或終會看得見，而帶動西九的進一步發展。

部分香港的藝術品充滿政治意味，這在佔中後一點不出奇，有些也許很平凡很俗氣，但大部分也是出色而年輕的香港藝術家的宣言。這群人也許在建制口中是寵壞了、懶散的一群，只想為大行而活。

很多地方也很希望成為Art Basel的主辦城市，而最終香港做到了，更物盡其用。香港再次成功了！

（作者Thomas Sevcik是資深的國際城市發展顧問。他本身是建築師，於柏林、蘇黎世、洛杉磯及拉斯維加斯等地累積逾15年的建築及都市規劃經驗，曾為不少跨國公司提供有關地域定位及空間塑造的方案。）

▲數天前Art Basel開幕，這個世界藝壇的盛事，在香港已進行了第四年。
（資料圖片）



Sinclair Communications

an integrated public relations agency with a distinctly boutique culture

Phone: (852) 2915 1234 // Email: talk@sinclairasia.com // Website: www.sinclairasia.com

Address: 12/F, So Hong Commercial Building, 41 Jervois Street, Sheung Wan, Hong Kong

